



# Cursos Expertos

Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management + 5 Créditos

ECTS



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management + 5 Créditos ECTS

1. Sobre INESEM
2. Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management + 5 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

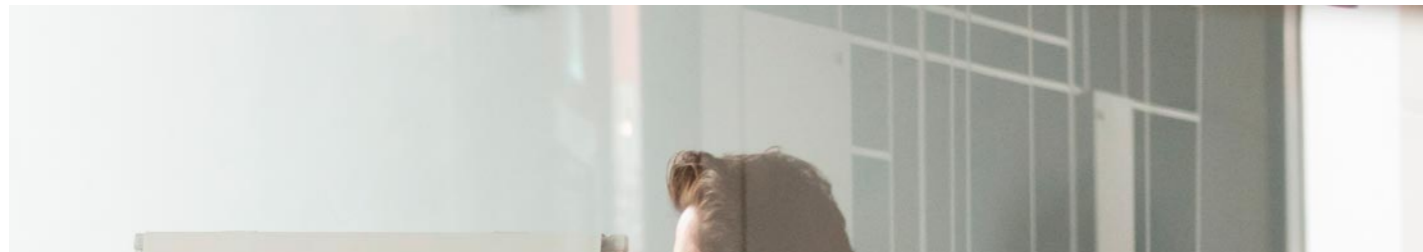
3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Por qué elegir INESEM?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

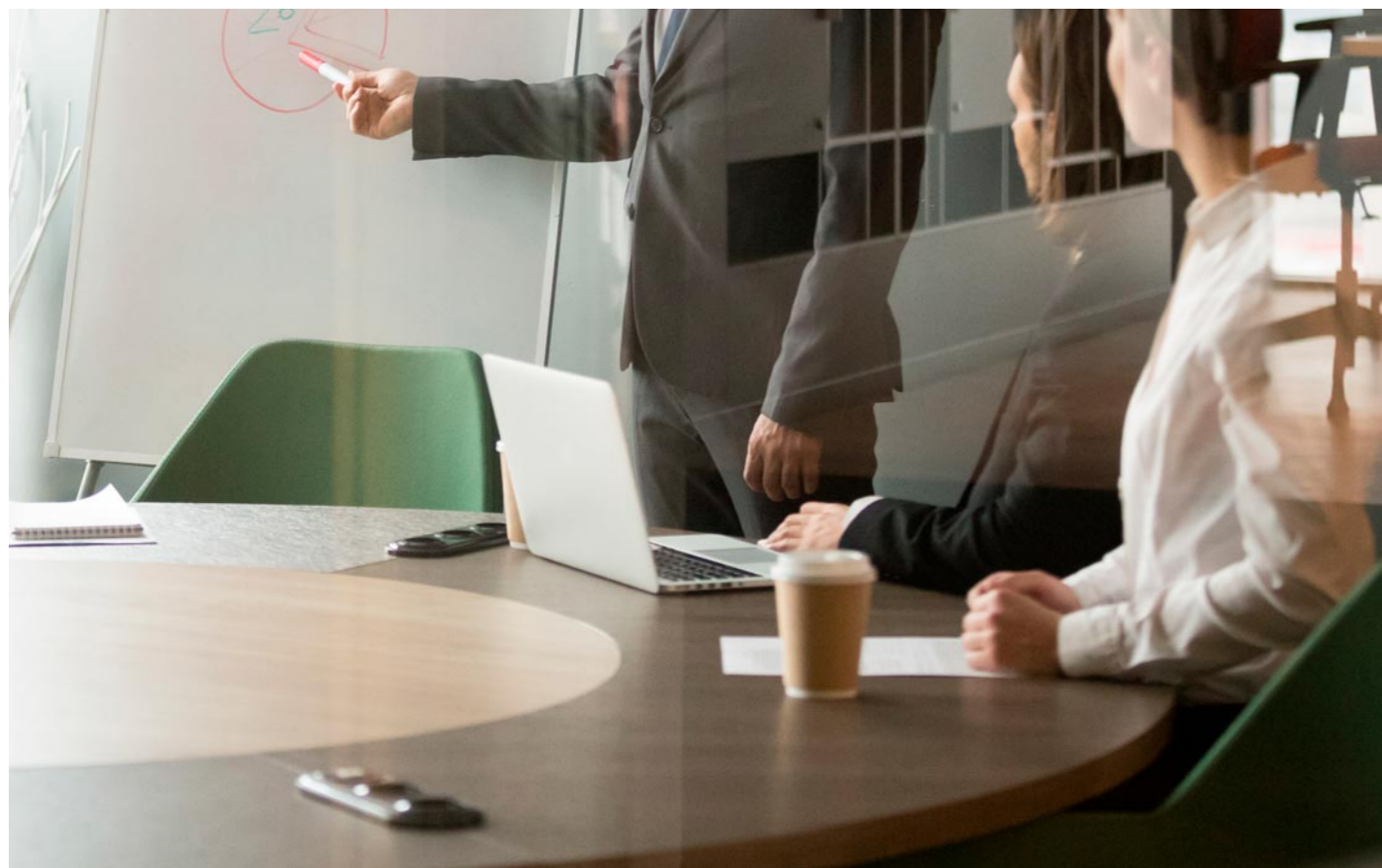


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management + 5 Créditos ECTS



DURACIÓN	500
PRECIO	599 €
CRÉDITOS ECTS	5
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Expertos

Doble titulación:

- Título Propio Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."
- Título Propio Universitario en Supply Chain Management expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

# Resumen

Este Curso en e-Logística y Supply Chain Management te ofrece una formación completa y especializada en la materia. Los profesionales de la logística son necesarios en cualquier empresa, ya que es un aspecto que debe ser controlado en detalle para no perjudicar la cuenta de resultados. Por este motivo, es imprescindible adquirir una formación específica en este ámbito. Este curso es el complemento perfecto para acceder a una de las profesiones más demandadas en este momento. Si estás interesado en este sector, es el momento de seguir formándote y acceder a nuevas oportunidades. ¡Infórmate sin compromiso!

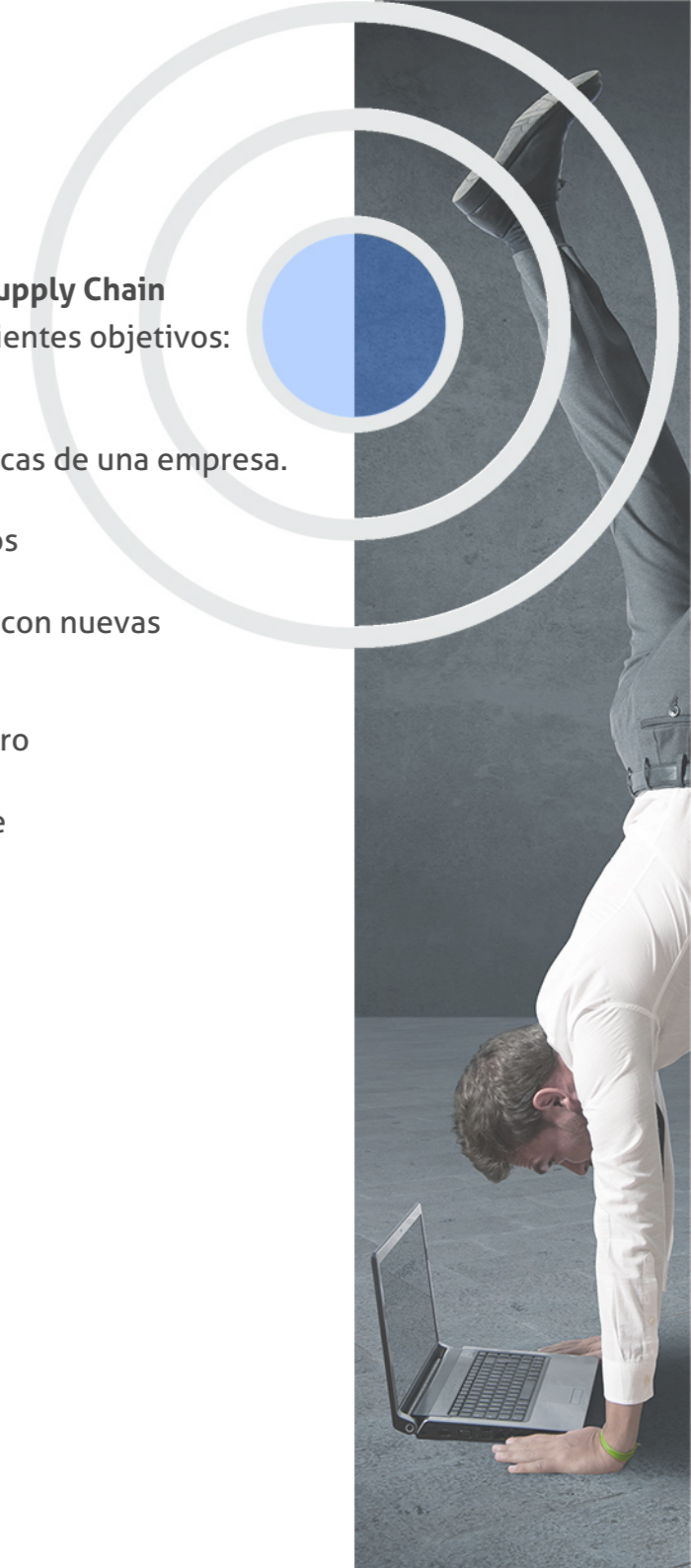
## A quién va dirigido

El Curso en e-Logística y Supply Chain Management se dirige a titulados universitarios y profesionales que trabajen en el ámbito de la gestión empresarial y deseen orientar su carrera profesional hacia el sector de la logística. Se trata de una formación totalmente práctica impartida por un claustro de profesores especializados en la materia.

# Objetivos

Con el Cursos Expertos **Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management + 5 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Obtener una visión crítica de las actividades logísticas de una empresa.
- Identificar oportunidades de mejora en los procesos
- Enfrentarte a la transformación digital del negocio con nuevas herramientas de logística 4.0
- Gestionar de forma eficiente la cadena de suministro
- Afrontar retos empresariales de manera inteligente





¿Y, después?

### Para qué te prepara

Este Curso en e-Logística y Supply Chain Management se enfoca en la gestión de la logística de las organizaciones de una manera totalmente práctica y actualizada, conociendo las nuevas tendencias y mejoras en la Cadena de Suministro y diseñando modelos logísticos que ayuden a repartir de forma más eficiente los recursos. Esta formación te proporcionará las herramientas necesarias para dirigir con éxito los procesos logísticos

### Salidas Laborales

Las necesidades actuales del mercado demandan nuevos profesionales que permitan optimizar los procesos en la cadena de suministro. Si quieres mejorar tus habilidades profesionales, este Curso en e-Logística y Supply Chain Management te permite trabajar en diferentes departamentos de las empresas: departamento de logística, producción, compras...

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Experto en e-Logística y Supply Chain Management + 5 Créditos ECTS

Módulo 1. **Dirección de operaciones**

Módulo 2. **Gestión logística en la empresa**

Módulo 3. **Gestión logística en el almacén**

Módulo 4. **Aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock**

Módulo 5. **Supply chain management**

Módulo 6. **Comercio electrónico**

### Módulo 1. Dirección de operaciones

#### Unidad didáctica 1. Introducción a la dirección de operaciones

---

1. Concepto y Contexto de la Dirección de Operaciones
2. Evolución de la Dirección de Operaciones
3. Planificación Operativa y Planificación Empresarial
4. La Dirección de Operaciones y el Subsistema Operativo
5. Objetivos de la Dirección de Operaciones
6. Tipos de estrategias de operaciones
7. Plan estratégico de operaciones

#### Unidad didáctica 2. La previsión de la demanda

---

1. La Previsión de la Demanda y el Espacio Temporal
2. El Ciclo de Vida del Producto
3. Tipología de Previsiones de la Demanda
4. Objetivos y Etapas de la Previsión de la Demanda
5. Métodos de Previsión

#### Unidad didáctica 3. Cuestiones estratégicas: la producción

---

1. Estructura Organizativa de la Producción
2. Tipos de Modelos Productivos
3. Producción Orientada al Proceso
4. Producción Orientada al Producto
5. Producción Bajo Pedido
6. Producción de Planta y Multiplanta

#### Unidad didáctica 4. Cuestiones estratégicas ii: diseño de productos y productos

---

1. Diseño eficaz
2. Diseño y desarrollo de nuevos productos
3. Procesos de Configuración en Línea
4. Procesos de Configuración Job-Shop
5. Procesos de configuración Continua

#### Unidad didáctica 5: cuestiones estratégicas iii: diseño, localización y mantenimiento de instalaciones.

---

1. La decisión estratégica de la localización
2. Métodos de selección de localización
3. Análisis de la localización
4. Nuevas tendencias en localización
5. Diseño de puesto de trabajo
6. La Función de Mantenimiento

#### Unidad didáctica 6: cuestiones estratégicas iv: gestión de la calidad.

---

1. Introducción al Concepto de Calidad
2. Definiciones de Calidad
3. El Papel de la Calidad en las Organizaciones
4. Costes y Beneficios de un Sistema de Gestión de la Calidad
5. La Dirección y la Gestión de la Calidad
6. Elementos de la Gestión de la Calidad
7. Diseño y Planificación de la Calidad
8. El Benchmarking y la Reingeniería de Procesos



## Unidad didáctica 7.

### Cuestiones tácticas: gestión de inventarios y de la cadena de suministros

---

1. Inventarios de Demanda independiente
2. Inventarios de Demanda dependiente (MRP)
3. Sistemas Just in Time
4. La Gestión de Operaciones y la Cadena de Suministro
5. Visión Estratégica de la Cadena de Suministro

## Unidad didáctica 8.

### Cuestiones tácticas iii: planificación y control de proyectos

---

1. Introducción a la Gestión de Proyectos
2. Dirección en la Ejecución de proyectos
3. Habilidades, competencias y conocimientos para la dirección de proyectos
4. Conceptos y organización en la dirección de proyectos
5. Procesos de Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre Interacción

# Módulo 2.

## Gestión logística en la empresa

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a la logística empresarial

---

1. Inicios de la logística empresarial
2. Concepto de logística
3. Función logística en la empresa
4. Centros logísticos y su clasificación
5. Proceso logístico Just in Time
6. Tipos de almacén según su función logística
7. Entrada, salida y control en almacén
8. Definición y clasificación de stocks
9. Principales procedimientos de almacenaje

### Unidad didáctica 2.

#### Conceptos fundamentales de la gestión logística

---

1. El proceso del flujo según el tipo de producción
2. Eficiencia logística para el trato al cliente
3. Integración logística en la organización
4. Los subsistemas del sistema logístico
5. El término cadena de demanda
6. Optimización de la operativa logística

### Unidad didáctica 3.

#### Fases y operaciones en la cadena logística

---

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. Flujos en la cadena de suministro
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad Diagrama de flujos interconexiónados
5. Cadena logística: objetivos Cómo lograrlos Integración de actores y sinergias a conseguir
6. Logística y calidad
7. Gestión de la cadena logística
8. El flujo de información

### Unidad didáctica 4.

#### Optimización y costos logísticos

---

1. Características del costo logístico: variabilidad
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
4. Estrategia y costos logísticos
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
6. Cuadro de control de costos Pirámide de información del costo logístico
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico

### Unidad didáctica 5.

#### Redes de distribución

---

1. Diferentes modelos de redes de distribución
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos

### Unidad didáctica 6.

#### Gestión de imprevistos e incidencias en la cadena logística

---

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6. Acceso del cliente a la información
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9. Incidencias y su tratamiento informático

### Unidad didáctica 7.

#### Aplicaciones informáticas de información, comunicación y cadena de suministro

---

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia
6. Información habitual en el almacén
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

# Módulo 3.

## Gestión logística en el almacén

### Unidad didáctica 1. El almacén

---

1. El almacén como elemento clave en el sistema logístico
2. Operaciones de almacén
3. Áreas fundamentales en el almacén
4. Clases de almacén según criterios
5. Almacenes con especial tratamiento fiscal

### Unidad didáctica 2. Tipología de almacenes

---

1. Clasificación por tipo de mercancía almacenada
2. Clasificación por sistema logístico
3. Clasificación por régimen jurídico
4. Clasificación por estructura
5. Clasificación por grado de automatización

### Unidad didáctica 3. Elementos fundamentales del almacén

---

1. Zona de ubicación
2. Actividad interna
3. Distribución del almacén

### Unidad didáctica 4. La mercancía en operaciones logísticas

---

1. Conceptualización de los embalajes
2. Tipos de envasados
3. Gestión de envasados para evitar el deterioro

### Unidad didáctica 5. Proceso de recepción

---

1. Fases de la recepción de la mercancía
2. Clasificación y etiquetado de mercancías
3. Manipulación de las mercancías

### Unidad didáctica 6. Organización del almacén

---

1. Funcionamiento del almacén
2. Asignación de áreas en el almacén
3. Clasificación de paquetería en el almacén
4. Almacenaje según clasificación de productos

### Unidad didáctica 7. Envío de mercancías

---

1. El despacho de mercancías
2. Fases en la preparación de mercancías
3. La zona del muelle de carga

### Unidad didáctica 8. Carga de mercancías en vehículos

---

1. El proceso de carga
2. Medios de carga de mercancía
3. Gestión en la carga del vehículo
4. Precintado de puertas del vehículo

### Unidad didáctica 9. Tareas de mantenimiento del almacén

---

1. Mantenimiento en almacén
2. Tipos de productos para desinfección y limpieza
3. Acciones de limpieza y desinfección del almacén
4. Limpieza y desinfección de maquinaria y equipos

# Módulo 4.

## Aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock

### Unidad didáctica 1.

#### La empresa y el departamento de compras o aprovisionamiento

---

1. Concepto y objetivos de la empresa
2. Elementos de la empresa
3. Funciones de la empresa
4. Clasificación de la empresa
5. Principios de organización empresarial
6. Organización interna de las empresas Departamentos
7. Departamento comercial

### Unidad didáctica 2.

#### El proceso de aprovisionamiento

---

1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

### Unidad didáctica 3.

#### El proceso de las compras en relación a los proveedores

---

1. Tipos de compras
2. Solicitud de información de los proveedores
3. Condiciones a negociar
4. Cláusulas INCOTERMS
5. El envase y el embalaje

### Unidad didáctica 4.

#### Documentos en el proceso de compras

---

1. La carta comercial
2. El pedido
3. La recepción de mercancías y el albarán
4. Facturas
5. Libros de registro de facturas

### Unidad didáctica 5.

#### Gestión de stocks

---

1. Introducción al control de stocks
2. Clases de medidas de stocks
3. Materiales que conforman el inventario
4. Formas de recuento de stocks

### Unidad didáctica 6.

#### Cálculo para la gestión de costes de inventario

---

1. Los costes en la gestión de inventarios
2. Costes de mantenimiento y almacenaje
3. Costes para lanzamiento
4. Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
5. Costes de rotura de stock

### Unidad didáctica 7.

#### Control de existencias

---

1. Las existencias
2. La ficha de almacén
3. Métodos de valoración de existencias
4. El inventario
5. Indicadores de gestión
6. Sistemas de reposición

### Unidad didáctica 8.

#### Proceso de reaprovisionamiento de pedidos

---

1. Introducción al reaprovisionamiento
2. Principales modelos de aprovisionamiento
3. Tipos de demanda y nivel de servicio
4. Modelos para cálculo de tamaño óptimo de pedidos
5. El punto de pedido en el modelo de reaprovisionamiento continuo
6. Sistema de reaprovisionamiento periódico

### Unidad didáctica 9.

#### Técnicas para la gestión de inventarios

---

1. Introducción al reaprovisionamiento con demanda programada
2. Casos y desarrollo del reaprovisionamiento con demanda programada
3. Método DRP
4. Ejemplos de aplicación en técnicas DPR

## Unidad didáctica 10.

### Procesos de simulación dinámica en reaprovisionamiento

---

1. Introducción las técnicas de simulación dinámica de sistemas
2. Metodología en dinámica de sistemas
3. Características propias en procesos reales
4. Clasificación del sistema logístico desde la perspectiva dinámica
5. Simbología de los sistemas dinámicos
6. Programas para la simulación de sistemas dinámicos
7. Ejemplo de utilización de las herramientas de simulación

# Módulo 5.

## Supply chain management

### Unidad didáctica 1.

#### Marco estratégico de la cadena de suministro

---

1. La cadena de suministro
2. Planificación estratégica en la cadena de suministro
3. Administración de riesgos de la cadena de suministro
4. Procesos de negocio de la cadena de suministro
5. Métricas de la cadena de suministro

### Unidad didáctica 2.

#### Logística en la cadena de suministro

---

1. Transporte en la cadena de suministro
2. Diseño de redes de distribución
3. Planificación y administración de inventarios

### Unidad didáctica 3.

#### Planificación de operaciones y ventas

---

1. El proceso S&OP
2. Administración de productos y servicios
3. Administración de la demanda
4. Administración del suministro

### Unidad didáctica 4.

#### Administración de relaciones en la cadena de suministro

---

1. Administración de las relaciones
2. Administración de las relaciones con los clientes
3. Administración de relaciones con proveedores
4. Herramientas de colaboración

## Unidad didáctica 5.

### Tecnologías de la información en la cadena de suministro

---

1. Administración de la información
2. Sistemas de información para la cadena de suministro
3. Comercio electrónico
4. Selección de TI para la cadena de suministro

## Unidad didáctica 6.

### Contabilidad operacional en la cadena de suministro

---

1. Concepto de Método Contable
2. PARTIDA DOBLE (DUALIDAD)
3. Valoración y Registro Contable
4. Los Estados Contables
5. Concepto de Gastos e Ingresos
6. Clasificación
7. Registro Contable
8. Registro y Valoración de los Gastos
9. Valoración de los ingresos

## Unidad didáctica 7.

### Planificación del aprovisionamiento

---

1. Introducción a la planificación del Aprovisionamiento
2. Modelo de gestión: "JUST IN TIME"
3. Modelos de gestión de inventarios
4. Nivel de servicio y stock de seguridad
5. Tamaño óptimo de pedidos
6. Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
7. Reaprovisionamiento periódico

## Unidad didáctica 8.

### Gestión y control de stocks

---

1. Medida de los stocks
2. Clasificación de los materiales
3. Recuento de stocks

## Unidad didáctica 9.

### Gestión integrada de inventarios

---

1. Introducción a la Gestión Integrada de Inventarios
2. Reaprovisionamiento con demanda programada
3. Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin

## Unidad didáctica 10.

### El administrador en la cadena de suministro

---

1. Evolución de la administración de la cadena de suministro
2. Liderazgo
3. Administración del cambio
4. Evaluación y administración de proyectos

# Módulo 6.

## Comercio electrónico

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción al comercio electrónico

---

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

### Unidad didáctica 2.

#### Principales plataformas

---

1. Principales plataformas
2. Gestión estratégica
3. Plataformas del código abierto

### Unidad didáctica 3.

#### Diseño

---

1. Introducción al Diseño Web
2. Accesibilidad
3. Usabilidad
4. Responsive Design
5. Home
6. Categorías
7. Fichas de Producto
8. Carrito de la compra y checkout
9. Principales herramientas

### Unidad didáctica 4.

#### Pasarelas de pago

---

1. Confianza, privacidad y seguridad
2. Principales formas de pago

### Unidad didáctica 5.

#### Marco legal

---

1. Ley de Ordenación del Comercio Minorista
2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI)
3. Reglamento General de Protección de Datos
4. Ley de Consumidores
5. SmartContracts

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

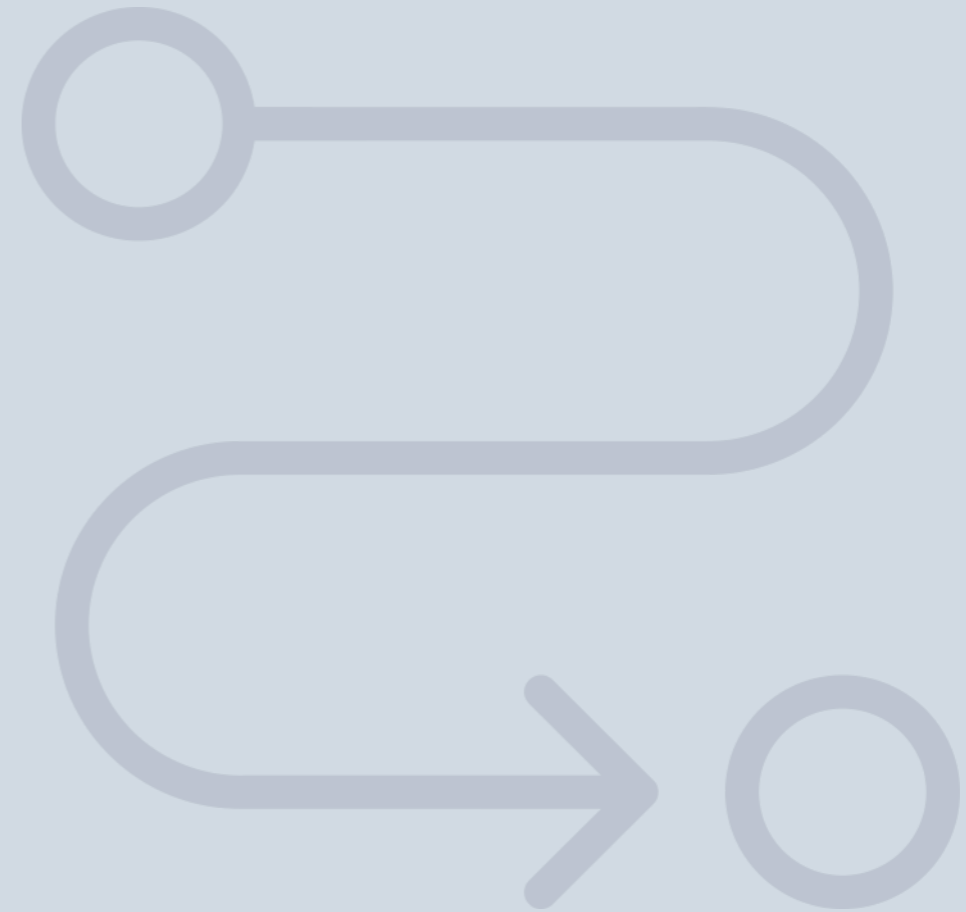






## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	<b>Beca desempleo</b>	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	<b>Beca emprende</b>	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	<b>Beca alumnos</b>	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Expertos

Curso Experto en e-Logística y Supply Chain  
Management + 5 Créditos ECTS

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.