



# Masters Profesionales

Master en Diseño de Moda



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Diseño de Moda

1. Sobre Inesem

2. Master en Diseño de Moda

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Diseño de Moda



DURACIÓN	1500 horas
PRECIO	1595 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales

# Resumen

Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de forma profesional en el entorno de la moda y el diseño, un mundo que está en constante cambio y crecimiento, y que por tanto requiere de profesionales que cuenten con conocimientos actualizados sobre las últimas tendencias aplicables al mundo de la moda, que apliquen metodologías innovadoras al proceso de creación o que sepan desarrollar un plan de marketing. INESEM es la garantía de éxito de este proceso de adquisición de conocimientos y habilidades con el que obtendrás una especialización profesional en este ámbito.

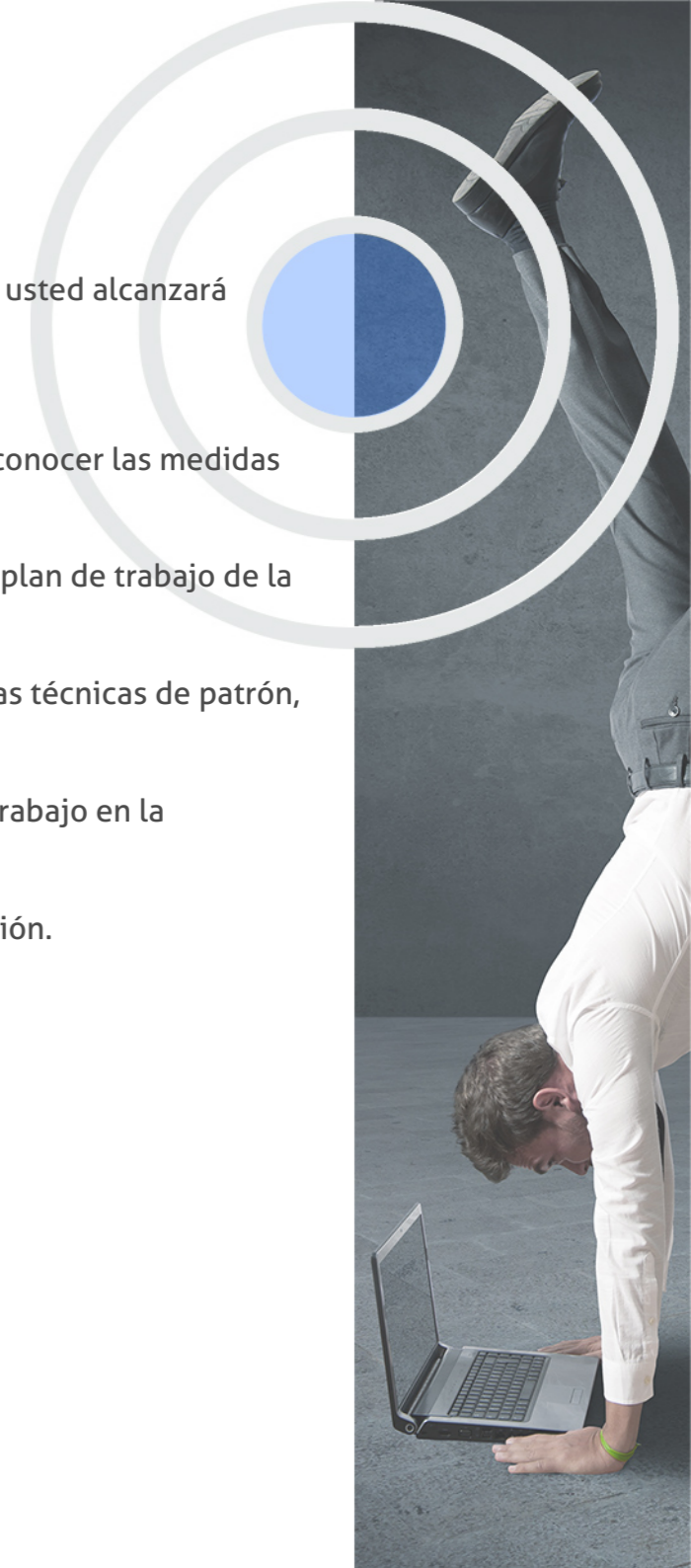
## A quién va dirigido

El Master en Diseño de Moda está dirigido a cualquier persona que desee implementar las últimas tendencias del mundo de la moda, para optimizar el proceso creativo y de diseño de modelos y patrones además de aprender a configurar una imagen de marca. Así como a profesionales que deseen seguir formándose.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Diseño de Moda** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Gracias al Master en Diseño de Moda, conseguirás conocer las medidas antropométricas para la asesoría de vestuario
- Realizar la elaboración de propuestas técnicas y el plan de trabajo de la asesoría de estilismo.
- Conocer las técnicas de confección de patrones y las técnicas de patrón, modelo y escalado.
- Llevar a cabo el estudio de métodos y tiempos de trabajo en la confección.
- Conocer las principales técnicas de corte y confección.
- Realizar un plan de dirección de empresas.







¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Master en Diseño de Moda, te introducirá en la psicología de la imagen desde la relación entre la imagen personal y la calidad de vida. Asimismo conocerás las técnicas de estilismo, selección y vestuario y las funciones y programas informáticos de diseño de moda. En cuanto al corte y confección te adentrarás desde los conocimientos básicos de la costura hasta el diseño y patronaje. Por último estudiarás la dirección de empresas de moda.

### Salidas Laborales

Tras el adecuado desempeño del Master en Diseño de Moda, el alumnado logrará desarrollar su actividad, realizando las funciones propias de un Diseñador de Moda. Asimismo, podrá ocupar otros puestos como Responsable del Departamento Creativo de Empresas de Moda, Estilista, Coolhunter, Responsable del Departamento de I+D de empresas de Moda, entre otros.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

## Master en Diseño de Moda

Módulo 1. **Historia de la indumentaria**

Módulo 2. **La moda en la imagen personal**

Módulo 3. **Estilismo y moda**

Módulo 4. **Técnicas de estilismo, selección y vestuario**

Módulo 5. **Técnicas del diseño de moda**

Módulo 6. **Introducción al corte y confección**

Módulo 7. **Técnicas de corte y confección**

Módulo 8. **Dirección de empresas de moda**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

### Módulo 1. Historia de la indumentaria

#### Unidad didáctica 1. Prehistoria y edad antigua

---

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

#### Unidad didáctica 2. Edad media y renacimiento

---

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento

#### Unidad didáctica 3. Barroco y rococó

---

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

#### Unidad didáctica 4. Siglo xix

---

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

#### Unidad didáctica 5. Siglo xx y siglo xxi

---

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
3. Periodo de 1950 a 2000
4. El Siglo XXI



# Módulo 2.

## La moda en la imagen personal

### Unidad didáctica 1.

#### Historia de la moda

---

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

### Unidad didáctica 2.

#### Historia de la indumentaria e imagen personal

---

1. Evolución de la indumentaria a través de la historia y su influencia en la imagen personal.
2. Personajes históricos relevantes en la evolución de la indumentaria.
3. La indumentaria y su repercusión en la imagen personal: Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir.
4. Tipos de prendas masculinas y femeninas y criterios de selección y conservación.
5. Tendencias de moda en la indumentaria.

### Unidad didáctica 3.

#### Iconos de la moda y diseñadores del siglo xx

---

1. Iconos de la Moda del siglo XX
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

### Unidad didáctica 4.

#### La indumentaria y su repercusión en la imagen personal

---

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros
11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

### Unidad didáctica 4.

#### La imagen personal

---

1. Psicología de la imagen
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal

# Módulo 3.

## Estilismo y moda

### Unidad didáctica 1. Estilismo en el vestir

---

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

### Unidad didáctica 2. Estilismo y tendencias en la moda

---

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

### Unidad didáctica 3. Diseño de moda

---

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística
9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda
16. El producto de moda y marca
17. Los precios

# Módulo 4.

## Técnicas de estilismo, selección y vestuario

### Unidad didáctica 1.

#### Técnicas de estudio y análisis del cliente para la asesoría en estilismo en el vestir

---

1. Clasificación de las tipologías de los clientes.
2. La figura humana masculina y femenina: sus proporciones reales e idealizadas.
3. Características corporales de influencia en la indumentaria y los complementos: estatura, peso, proporciones, proyección, hombros, pecho, cintura, caderas, piernas, rodillas, tobillos, otros.
4. Técnicas de preparación del cliente.
5. Características personales y sociolaborales que condicionan la indumentaria y complementos.
6. Los colores personales y su aplicación al estilismo en el vestir.
7. Estrategias para la Identificación de las necesidades, las demandas el estilo personal y criterios estéticos del cliente respecto al vestuario y los complementos.
8. Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente:
9. Registro y control de la información.

### Unidad didáctica 3.

#### Elección de tejidos y materiales

---

1. Materiales y tejidos utilizados en la confección de prendas de vestir.
2. Descripción de los tejidos más frecuentes en el uso de la indumentaria.
3. Criterios para su selección.
4. Pautas la conservación de los tejidos en óptimas condiciones.
5. Interpretación de la simbología en el etiquetado, composición y conservación.

### Unidad didáctica 4.

#### Elección de prendas de vestir y complementos

---

1. La teoría del color: técnicas para la elección de colores personales.
2. Complementos en el vestir:
3. Armonía entre las distintas prendas de vestir.
4. Características fundamentales de la indumentaria:
5. La etiqueta en el vestir en los actos sociales.
6. Formas de lucir las distintas prendas de vestir.

### Unidad didáctica 5.

#### Elaboración de propuestas técnicas y plan de trabajo de asesoría de estilismo en el vestir

---

1. Propuestas personalizadas: definición y estructura.
2. Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal a través de la indumentaria.
3. Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría de cambios de estilo del vestuario y los complementos.
4. Técnicas de diseño de bocetos aplicadas al estilismo en el vestir.
5. Procedimientos para cumplimentar los documentos técnicos de la propuesta personalizada.
6. Elaboración y preparación de materiales audiovisuales.
7. Técnicas de elaboración de propuestas de estilismo en el vestir.
8. El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración.

## Unidad didáctica 6.

### Presentación de propuestas de asesoría en estilismo en el vestir

---

1. Tipos de clientes.
2. Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos.
3. Presentación de la documentación técnica de una propuesta de asesoría en estilismo en el vestir: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros.
4. Presentación de materiales audiovisuales de una propuesta personalizada en estilismo en el vestir.
5. Estrategias de presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos: argumentos según los tipos de clientes, resolución de dudas, presupuesto, otros.

## Unidad didáctica 7.

### Control de calidad en el asesoramiento de estilismo en el vestir

---

1. Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir.
2. Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento en estilismo en el vestir.
3. Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
4. Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir.

# Módulo 5.

## Técnicas del diseño de moda

### Unidad didáctica 1.

#### Preparación y diseño de colecciones

---

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Creación, diseño y patronaje
6. Industrialización de los modelos
7. El patrón base
8. Prototipos
9. Corte y confección
10. Corte
11. Puntadas
12. Confección de diferentes prendas de vestir
13. Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

### Unidad didáctica 2.

#### Funciones y programas informáticos de diseño de moda

---

1. Conceptos generales de Diseño de moda
2. Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
3. Introducción al sistema operativo y periféricos:
4. Introducción al hardware y software de moda
5. Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
6. Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
7. Los periféricos; variantes y utilizaciones.
8. Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.
9. Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

### Unidad didáctica 3.

#### Técnicas de confección de patrones

---

1. Concepto de proyecto de moda.
2. Planificación de las fases de un encargo.
3. Conceptos generales de Diseño de Moda.
4. Técnicas de patrón.
5. Tipología de medidas.
6. Técnicas de obtención de información.
7. Técnicas de presentación del proyecto.

### Unidad didáctica 4.

#### Técnicas de patrón, modelo y escalado

---

1. Fases del proyecto
2. Descripción del proceso de patronaje
3. Ficha técnica:
4. Descripción.
5. Cuestionario.
6. Ficha técnica del modelo.

### Unidad didáctica 5.

#### Procesos de fabricación de diseño de moda

---

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
3. Clasificación de la documentación.
4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

## Módulo 6.

### Introducción al corte y confección

#### Unidad didáctica 1.

##### Conocimientos básicos de costura

---

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. Tipos de puntadas
4. Costuras
5. Doblados
6. Mangas
7. Tipos de pinzas y su ajuste
8. Cierres
9. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
10. Conocimientos básicos de la máquina de coser

#### Unidad didáctica 2.

##### Trazos de patrones (corte), creación y diseño

---

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. Patronaje, escalado y estudio de marcas de la confección textil
3. Patrones base del cuerpo y la manga
4. Patrón base de falda, blusa y vestido
5. Patrón base del pantalón
6. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
7. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

## Unidad didáctica 3. Confección

---

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
9. Plancha y acabados
10. Estudio de métodos y tiempos de trabajo

## Módulo 7. Técnicas de corte y confección

### Unidad didáctica 4. Ensamblaje a mano y/o a máquina de artículos textiles

---

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

### Unidad didáctica 5. Operaciones de acabado de los diferentes tipos de artículos textiles

---

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
3. Preparación de productos para su entrega
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles



## Unidad didáctica 6.

### Preparación de las máquinas, útiles y accesorios para el corte de materiales y ensamblaje en confección

---

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
2. Corte convencional: características y aplicaciones
3. Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
4. Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
5. Mantenimiento preventivo
6. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
7. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
8. Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
9. Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
10. Mantenimiento preventivo

## Unidad didáctica 7.

### Preparación de las máquinas, útiles y accesorios para acabados en confección

---

1. Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
2. Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
3. Mantenimiento preventivo

## Unidad didáctica 8.

### Aplicación de la normativa de prevención, seguridad y medioambiental en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado

---

1. Normativa de prevención aplicable
2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

# Módulo 8.

## Dirección de empresas de moda

### Unidad didáctica 1. Proceso directivo

---

1. El proceso directivo.
2. Fases del proceso directivo.
3. Liderazgo.
4. Motivación.

### Unidad didáctica 2. Las funciones de la dirección

---

1. Introducción.
2. El contenido de los procesos de dirección.
3. La dimensión estratégica de la dirección.
4. Dimensión ejecutiva de la dirección.
5. El desarrollo de la autoridad.

### Unidad didáctica 3. Coaching como ayuda al liderazgo de empresa

---

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
2. El coaching como estilo de liderazgo.
3. El coach como líder y formador de líderes.
4. Cualidades del líder que ejerce como coach.

### Unidad didáctica 4. El plan de empresa i la elaboración de un estudio de mercado

---

1. Introducción.
2. Utilidad del Plan de Empresa.
3. La Introducción del Plan de Empresa.
4. Descripción del negocio. Productos o servicios.
5. Estudio de mercado.

## Unidad didáctica 5.

**El plan de empresa ii planificación empresarial en las áreas de gestión comercial, marketing y producción**

---

1. Plan de Marketing.
2. Plan de Producción.

## Unidad didáctica 6.

**El plan de empresa iii planificación y gestión de infraestructura, rrhh y recursos financieros**

---

1. Infraestructuras.
2. Recursos Humanos.
3. Plan Financiero.
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
5. Estructura legal. Forma jurídica.

## Unidad didáctica 7.

**Marketing en la moda**

---

1. El mercado de la moda y su entorno.
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda.
3. El consumidor del producto moda.
4. El producto de moda y marca.
5. Los precios.
6. Comunicación y promoción en la moda.
7. La distribución.
8. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica.

## Unidad didáctica 8.

**Operaciones en la industria de la moda**

---

1. Planificación de colecciones.
2. Modelos de negocio. La tienda Online.
3. Compras y negociación con proveedores.
4. Liquidación de stocks.

# Módulo 9.

## Proyecto fin de máster

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

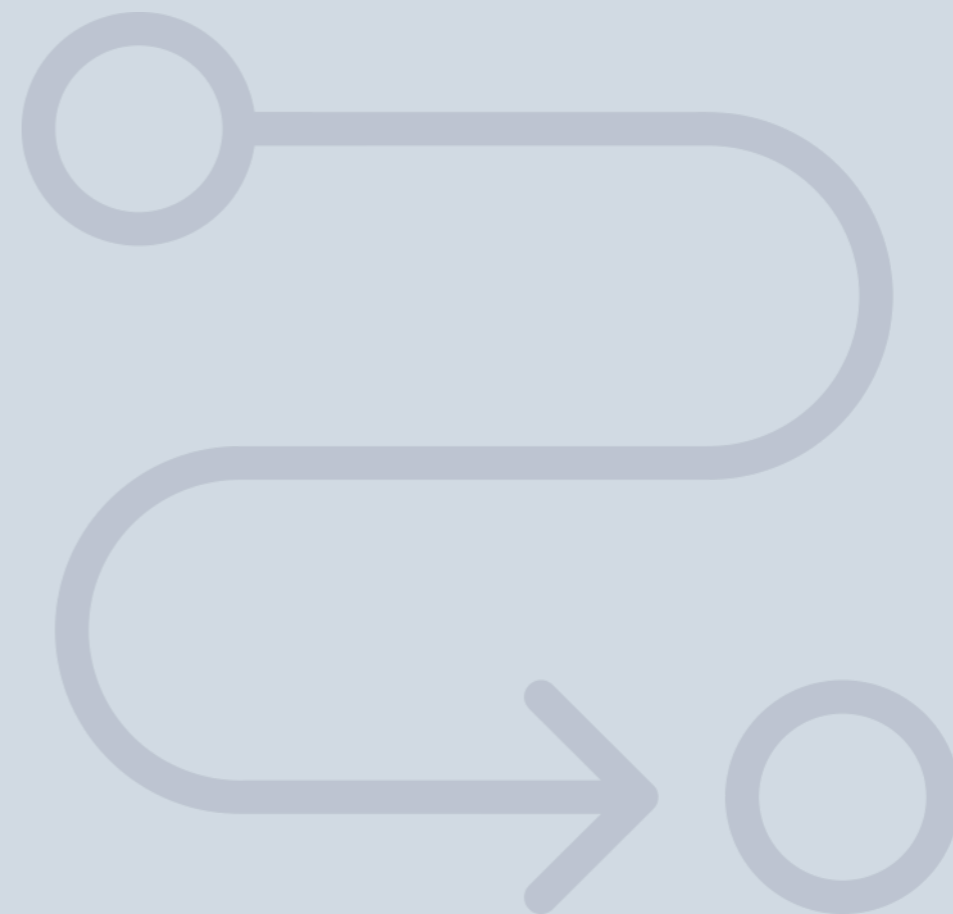






## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Diseño de Moda



*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



**958 05 02 05** [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.  
Calle Abeto, Edificio CEG\* Centro Empresas Granada, Fase II  
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.