



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Igualdad de Género + Titulación Universitaria



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

# Master en Igualdad de Género + Titulación Universitaria

**DURACIÓN:**

725 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.**CRÉDITOS:**

5,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Igualdad de Género con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria de Violencia de Género con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

RESPONSABILIDAD  
**SOCIAL**  
CORPORATIVA

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO



Este documento es propiedad de Educa Business School. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Educa Business School puede dar lugar a acciones legales. Queda permitida la impresión en su totalidad por los interesados. Educa Business School es una entidad sin ánimo de lucro que forma parte del grupo de empresas Educa Business School. Educa Business School es una entidad sin ánimo de lucro que forma parte del grupo de empresas Educa Business School. Educa Business School es una entidad sin ánimo de lucro que forma parte del grupo de empresas Educa Business School.

## Descripción

Este Master en Igualdad de Género le ofrece una formación especializada en la materia. La igualdad entre hombres y mujeres es un principio universal y así queda reflejado en los textos legales, pero la igualdad real y tangible aún debe ser trabajada e instaurada en muchos ámbitos de la vida social y personal. Este cambio de ideas y de modos de actuar exige una actuación desde el ámbito de la educación que no debe pasar desapercibida entre los y las docentes. Gracias a la realización de este Master en Igualdad de Género conocerá las técnicas de intervención de la igualdad de género aplicando diferentes procesos para tratarlo de con profesionalidad.

## Objetivos

- Dotar al alumnado de los conocimientos, competencias y aptitudes necesarias para el diseño y desarrollo de programas de formación en Igualdad de Género.
- Contextualizar la igualdad en el marco normativo nacional, destacando las medidas sociales adoptadas en lo relativo a la igualdad de género y oportunidades en todos los ámbitos sociales en general y las directrices concretas en la gestión y organización de grupos humanos en particular.
- Elaborar Planes de Igualdad de Oportunidades en Empresas y Organismos Oficiales.
- Ser el responsable de programas y planes de igualdad de acuerdo a la Legislación vigente.

## A quién va dirigido

El Master en Igualdad de Género está dirigido a cualquier titulado universitario que desee ejercer profesionalmente como Responsables de Recursos Humanos, protocolo, comunicación, etc. en empresas. Miembros de Comisiones Paritarias, Delegados de Personal, y en general cualquier desempleado, estudiante universitario o trabajador interesado en formarse y ejercer en un sector en continuo auge y con una cada vez mayor demanda en el mercado de trabajo contemporáneo.

## Para qué te prepara

Este Master en Igualdad de Género le prepara para convertirse en un experto/a en igualdad de oportunidades. Elabore planes de igualdad para empresas y organismos públicos. Trabaje como responsable de igualdad en empresas y organismos públicos (todas las entidades con más de 250 trabajadores están obligadas a disponer de un área de igualdad según la ley de igualdad vigente). Conviértase en consultor/a especializado en el asesoramiento a empresas, departamentos de recursos humanos, delegados de personal, etc.

## Salidas Laborales

Ejercer como Experto/a en Igualdad en Empresas Privadas gestionando el Plan de Igualdad, Crear una Consultora en Igualdad y Conciliación, optar a una plaza de la Administración, partidos políticos, servicios sociales etc.

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



**BECA**

**ANTIGUOS ALUMNOS**

.....

Agradecemos tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

**10 %**



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.





### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. PREVENCIÓN Y DESIGUALDAD DE LA MUJER

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación

3.Fases del diseño de un cuestionario

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

- 1.La perspectiva de género
- 2.¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
- 3.La perspectiva de género y los mitos fundantes
- 4.La visión de género feminista
- 5.La perspectiva de género en nuestra cultura

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN**

- 1.Breve historia de la coeducación
- 2.Evolución del término 'coeducación'
- 3.Teorías y modelos coeducativos
- 4.Ley Orgánica de Educación (LOE)
- 5.Educación para la ciudadanía
- 6.Coeducación hoy
- 7.Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
- 8.Perspectivas de futuro para la coeducación
- 9.Retos para la coeducación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD**

- 1.Descripción de la situación
- 2.Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
- 3.Objetivos y actuaciones
- 4.Anticoncepción
- 5.Enfermedades de transmisión sexual
- 6.Trastornos de la alimentación
- 7.Embarazo
- 8.Menopausia
- 9.Cáncer en la mujer

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN**

- 1.Mujer e inmigración
- 2.Mujer y religión
- 3.Religión y sociedad intercultural
- 4.Principales retos en el ámbito de la intervención

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO**

- 1.Definición de violencia de género
- 2.Características de la violencia de género
- 3.Creencias relacionadas con el género
- 4.Tipologías de la violencia de género
- 5.Formas de Violencia en la Mujer

6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

## PARTE 2. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE IGUALDAD DE GÉNERO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS

1. Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Técnicas de investigación
3. Técnicas de asesoramiento
4. Realidad y contexto
5. Técnicas de intervención
6. Formación continua

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

1. Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Solución de problemas
3. Negociación y mediación

4. Toma de decisiones
5. Gestión de recursos
6. Gestión de reuniones
7. Gestión del tiempo
8. Instrumentos de gestión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES

1. Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
2. Comunicación
3. Escucha activa
4. Asertividad
5. Empatía
6. Creatividad
7. Disciplina
8. Autocrítica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1. La investigación en el ámbito social
2. Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
3. Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
4. Investigación cuantitativa
5. Investigación cualitativa
6. Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La encuesta
2. El cuestionario
3. El test
4. La entrevista
5. Otros métodos
6. Los tipos de preguntas
7. La observación
8. La historia de vida

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Niveles de Intervención
3. Fases de elaboración
4. Partes de un plan de formación

- 5.Recursos
- 6.Gestión y evaluación de planes formativos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

- 1.Supuestos generales
- 2.Elementos del diseño
- 3.Metodología

## PARTE 3. TÉCNICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y REALIDADES EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

- 1.Contexto de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
  - 1.- Patriarcado
  - 2.- Sexo y género, roles y estereotipos
  - 3.- Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 2.Análisis de la situación
  - 1.- Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
  - 2.- Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
  - 3.- violencias de género, micromachismos
  - 4.- El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
  - 5.- Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
  - 6.- División sexual del trabajo: entre "el suelo pegajoso y el techo de cristal"
  - 7.- Doble jornada
  - 8.- Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
- 3.Estrategias para la intervención
  - 1.- Perspectiva de género
  - 2.- Acciones positivas
  - 3.- Transversalidad de la perspectiva de género
  - 4.- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
  - 5.- Participar en la Igualdad. Ciudadanía, participación equilibrada, poder y autoridad. Empoderamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD

- 1.Teorías sobre la agresión
  - 1.- Agresión como componente innato y producto de la biología
  - 2.- Agresión como respuesta del individuo al medio
- 2.Teorías sociológicas sobre la violencia doméstica
- 3.Teorías psicológicas sobre la violencia doméstica
- 4.Diferencia entre agresión y maltrato
- 5.Factores que perpetúan la violencia de género

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIAS DE GÉNERO

1. Consideraciones históricas
2. Conceptos de violencia de género
  - 1.- ¿Violencia sexista o de género?
  - 2.- ¿Dónde se produce la violencia de género?
  - 3.- ¿Cómo se produce la violencia de género?
  - 4.- ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
3. Causas de la violencia de género
4. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género
5. Formas de violencia
6. La violencia de género en España
7. Medidas legislativas y recursos de información, ayuda y asistencia para las víctimas de violencia de género

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA**

1. Aproximación a los conflictos en el aula y en las Redes Sociales
  - 1.- Violencia Escolar
  - 2.- Acoso escolar
  - 3.- Abusos sexuales
2. Espacios virtuales como espacios para la violencia
  - 1.- Grooming
  - 2.- Sexting
3. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL AGRESOR**

1. El agresor
2. ¿Cómo identificar la violencia de género?
3. Tipos de agresores
  - 1.- El agresor normal
  - 2.- El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad
  - 3.- El agresor patológico o enfermo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LA VÍCTIMA**

1. La víctima
2. Clasificación y características de la víctima
  - 1.- Clasificación de Mendelsohn
  - 2.- Clasificación de Von Hentig
  - 3.- Clasificación de Elías Neuman
3. El proceso de victimización
4. Factores asociados a la victimización
  - 1.- Factores endógenos
  - 2.- Factores Exógenos
5. La mujer como víctima
6. Factores asociados a la victimización en violencia de género

7. Consecuencias del delito en las víctimas

8. ¿Cómo identificar la violencia de género?

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO JURÍDICO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

1. Cuestiones previas

2. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la violencia de género

- 1.- Medidas de sensibilización, prevención y detección
- 2.- Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- 3.- Tutela institucional
- 4.- Tutela penal
- 5.- Tutela judicial

3. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

4. Origen de las políticas de igualdad

5. Políticas de igualdad en la Unión Europea

- 1.- Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
- 2.- Integración desde la perspectiva de género
- 3.- Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
- 4.- Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres

6. Políticas estatales de igualdad

- 1.- Planes de Igualdad
- 2.- Campañas
- 3.- Acuerdos del Consejo de Ministros

7. Políticas autonómicas de igualdad

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Cómo prevenir la violencia de género

2. Buenas prácticas en materia de violencia de género

3. Coeducar, la clave de la prevención de la violencia de género

- 1.- Coeducación en la actualidad
- 2.- Figuras representativas de la Coeducación

4. Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Importancia de la evaluación en violencia de género

2. Protocolo de evaluación psicológica en víctimas de violencia de género

3. Pruebas de evaluación

- 1.- Inventario de Depresión de Beck (BDI)
- 2.- Escala de Autoestima de Rosenberg
- 3.- State Trai Anxiety Inventory - STAI

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTUACIONES FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Planificación de la intervención

2. La acción positiva



- 1.- Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
- 2.- Tipos de acción positiva y ejemplos
- 3.- El control de la acción positiva
3. Medidas para la violencia de género
4. Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género
  - 1.- Reconocer la violencia
  - 2.- Qué hacer ante una agresión
  - 3.- Qué hacer ante una agresión sexual
  - 4.- Qué hacer ante un acoso sexual en el trabajo
5. Orden de protección
  - 1.- Solicitud de Orden de Protección
  - 2.- Principios básicos de actuación en la Orden de Protección
  - 3.- Fase de adopción de la Orden de Protección
  - 4.- Notificación y ejecución de la Orden de Protección
  - 5.- Asistencia jurídica y representación procesal
  - 6.- Divulgación de la Orden de Protección
6. Protocolos de actuación de los cuerpos de seguridad del Estado
7. Protocolos de actuación desde el ámbito sanitario
8. Protocolo de actuación desde un servicio de atención a la mujer
9. Protocolo de actuación desde el juzgado de guardia
10. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRATAMIENTO PSICOLÓGICO EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Técnicas psicológicas
  - 1.- Terapia de exposición
  - 2.- Técnicas para el control de la ansiedad
  - 3.- Terapia cognitiva
  - 4.- Terapia multicomponente
2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
  - 1.- Indicaciones generales
  - 2.- Propuestas específicas de tratamiento
  - 3.- Modalidades de Intervención Grupal vs Individual
  - 4.- Programa de tratamiento
3. Efectos en profesionales que atienden a mujeres víctimas de violencia de género

#### ANEXO 1. CASOS REALES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

#### ANEXO 2. DATOS ESTADÍSTICOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

#### ANEXO 3. LEY DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

## PARTE 4. TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD

# DE GÉNERO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

1. Definición
2. Objetivo general
3. Formación
4. Ámbitos de actuación
5. Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
6. Características de la educación de personas adultas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación
3. mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género
7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5. Aplicación del Mainstreaming

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Fases de un proceso de investigación

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN

1. Planificación

- 2.La acción positiva
- 3.El plan de igualdad en la empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

- 1.Nivel táctico de planificación: el programa
- 2.Nivel operativo de planificación: el proyecto
- 3.Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- 1.Definición de relación de ayuda
- 2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- 3.Diferentes estilos de relación de ayuda
- 4.Concepto de empatía
- 5.La respuesta
- 6.La reformulación
- 7.La relación de ayuda como proceso
- 8.La destreza de iniciar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (I)

- 1.Violencia contra las mujeres
- 2.Agresiones sexuales
- 3.Prevenición de la violencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (II)

- 1.Orientación laboral
- 2.Mujer y asociacionismo
- 3.Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

## PARTE 5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA DE IGUALDAD

### MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

- 1.Introducción
- 2.Concepto de feminismo
- 3.La historia primitiva del feminismo
- 4.La Revolución Francesa
- 5.La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
- 6.La polémica feminista en la España del XVIII
- 7.El siglo XIX

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

- 1.Definición de Derechos Humanos

2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL**

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA**

1. Introducción
2. Las relaciones de género en el siglo XIX
3. Las relaciones de género en el siglo XX
4. Características de la vida femenina en el franquismo
5. Transición y democracia

### **MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD**

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad