



Masters Profesionales

Master en Fintech e Investigación Financiera



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Fintech e Investigación Financiera

1. Sobre Inesem

2. Master en Fintech e Investigación Financiera

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Fintech e Investigación Financiera



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

En la actualidad, el surgimiento de las conocidas como Fintech, está cambiando el panorama del sector financiero a nivel global, tras la incorporación de productos y servicios de carácter innovador. Ante este cambio existe necesidad de profesionales que tengan conocimiento sobre las bases en las que se fundamentan las Fintech. El Master en Fintech e Investigación Financiera tiene el objetivo de aportarte todo el conocimiento aplicado a este tipo de entidades, profundizando en su actividad y en el impacto en la economía actual, haciendo hincapié en la utilización del Big Data en la toma de decisiones y gestión de riesgos. Con INESEM, a través de un contenido especializado en la materia, y con la ayuda de un equipo docente, experto, podrás desarrollar tu formación de forma flexible, obteniendo el conocimiento deseado.

A quién va dirigido

El Master en Fintech e Investigación Financiera se dirige a cualquier individuo con formación universitaria o no, empresarios, innovadores y/ o emprendedores que tenga interés en obtener una formación empresarial especializada en el ámbito de las Fintech, permitiéndole conocer las características que engloba su actividad de negocio y profundizar en el Big Data dada su relevancia en el sector.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Fintech e Investigación Financiera** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer el impacto de las Fintech en el sector financiero.
- Aprender los métodos de financiación que ofrecen en su actividad.
- Desarrollar los aspectos legales de su gestión.
- Profundizar sobre el Big Data y su aplicación en las Fintech.
- Saber gestionar el riesgo derivado de sus operaciones.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Máster en Fintech e Investigación Financiera online te prepara de una manera práctica para ser capaz de gestionar la actividad, dirección y gestión de riesgos de las Fintech así como su situación en el sector financiero y la legalidad existente, adquiriendo las habilidades necesarias que conducirán al buen desarrollo y funcionamiento de estas. A su vez, mediante el uso de Big Data podrá estar informado de la situación financiera y sus riesgos para poder tomar decisiones en su negocio.

Salidas Laborales

Con el Master en Fintech e Investigación Financiera, obtendrás el conocimiento necesario que te permita conocer las bases sobre las que se asientan las Fintech en su actividad de negocio, gestión de riesgos y uso de Big Data. Podrás desarrollar tu formación profesional y ejercer como empleado de una Fintech, consultor de negocio o asesor en determinadas actividades financieras.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Fintech e Investigación Financiera

Módulo 1. **El impacto de fintech**

Módulo 2. **Fintech el futuro de las finanzas**

Módulo 3. **Fintech y los métodos de financiación colaborativos**

Módulo 4. **Legalidad de las fintech**

Módulo 5. **Big data introduction**

Módulo 6. **Business intelligence**

Módulo 7. **Modelos de negocio digitales**

Módulo 8. **Gestión de riesgos en las fintech**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. El impacto de fintech

Unidad didáctica 1. Delimitación al término fintech

1. Concepto e industria
2. Características de las Fintech
3. Tipos de Fintech
4. Usuarios
5. Pros y Contras
6. Start-ups Fintech

Unidad didáctica 2. La transformación de las entidades financieras

1. Evolución de las Fintech
2. La tecnología en la industria financiera
3. El impacto de las Fintech
4. Comparativa banca tradicional vs Fintech
5. Generaciones digitales

Unidad didáctica 3. Fintech e insurtech

1. ¿Qué es Insurtech?
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

Unidad didáctica 4. Marco normativo

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
3. Sandbox regulatorio
4. Normativas de mayor impacto

Unidad didáctica 5. Estrategias de inversión en proyectos y compañías fintech

1. Inversión en Fintech
2. KFTX INDEX
3. Fondos de Inversión Fintech
4. Principales plataformas Fintech en España
5. Crowdfunding

Módulo 2.

Fintech el futuro de las finanzas

Unidad didáctica 1.

Core bancario

1. La importancia de los minoristas
2. Soluciones de Core bancario
3. Baap (Banca como plataforma)
4. SOA: Enfoque a Cliente
5. Core Insurtech

Unidad didáctica 2.

La transformación de la banca digital

1. Primera Banca Digital
2. Ventajas y limitaciones
3. La seguridad digital
4. Neobanks vs Challenger Bank
5. Fusión, absorción o quiebra

Unidad didáctica 3.

El cliente digital

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
2. Valores y preocupaciones
3. Experiencia del cliente digital
4. Marketing digital
5. El cliente digital bancario

Unidad didáctica 4.

Open banking y apis

1. Conceptualización
2. Liberalización del dato bancario
3. API financieras
4. El futuro de la Banca Abierta

Unidad didáctica 5.

Tecnologías disruptivas en la gestión de negocios

1. Disrupción de la cuarta revolución industrial
2. Inteligencia Artificial
3. Big Data y Analítica
4. IoT y Wearables
5. ID digital

Módulo 3.

Fintech y los métodos de financiación colaborativos

Unidad didáctica 1.

Financiación alternativa

1. Introducción
2. Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
3. Fuentes de financiamiento alternativo en Europa
4. Tipos de financiación alternativa

Unidad didáctica 2.

Otras medidas para la captación de capitales

1. Introducción
2. Equity Crowdfunding
3. Initial Coin Offerings (ICOs)
4. Capital Riesgo Corporativo
5. Business Angel
6. Otros medios de captación de capital
7. Prevención del Blanqueo de Capitales

Unidad didáctica 3.

Proliferación de los medios de pago

1. Introducción
2. Transferencias inmediatas intermediadas
3. Pagos P2P
4. Dinero electrónico
5. Digital Wallet o Billetera Digital
6. Criptomonedas

Unidad didáctica 4.

Servicios de información en dsp2

1. ¿Qué es la DSP2?
2. Marco regulatorio
3. Funcionamiento de los Servicios de Pago

Unidad didáctica 5.

Trading, bolsas e instrumentos de inversión

1. El Mercado Bursátil y su funcionamiento
2. Componentes del Mercado Especulador
3. PARTICULARIDADES DEL MERCADO FINANCIERO
4. Tipología de rentas: fija y variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
6. Mercados de emisión y mercados de negociación
7. El Mercado Financiero y el Fintech
8. Plataformas Fintech
9. Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
10. Inversión en Fintech

Módulo 4.

Legalidad de las fintech

Unidad didáctica 1. Legaltech y regtech

1. Servicios Legaltech
2. Protección legal: software, patentes y derecho
3. Regtech en España
4. Regtech vs Legaltech
5. Suptech

Unidad didáctica 2. Regulación de las fintech

1. PSD2
2. RGPD
3. MIFID II
4. eIDAS
5. NIS

Unidad didáctica 3. Fiscalidad de fintech-insurtech

1. Google Tax
2. Haciendas y el E-Commerce
3. Impuestos a la Economía Colaborativa
4. La tributación de las criptomonedas
5. Fiscalidad de los Crowd

Unidad didáctica 4. Posición de las autoridades de control

1. Aproximación
2. Potestades
3. Régimen sancionador
4. CEPD
5. Procedimientos de la AEPD
6. Tutela jurisdiccional
7. Derecho de indemnización

Unidad didáctica 5. Impacto de las fintech en la normativa europea

1. Propuesta del Parlamento Europeo
2. Mercado Único Digital
3. Reino Unido, la incubadora Fintech de Europa
4. Sepblac y Fintech
5. IDD y la regulación Insurtech

Módulo 5.

Big data introduction

Unidad didáctica 1.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2.

Fuentes de datos

1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

Unidad didáctica 3.

Open data

1. Definición, Beneficios y Características
2. Ejemplo de uso de Open Data

Unidad didáctica 4.

Fases de un proyecto de big data

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 5.

Business intelligence y la sociedad de la información

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Unidad didáctica 6.

Principales productos de business intelligence

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Unidad didáctica 7.

Big data y marketing

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

Unidad didáctica 8.

Del big data al linked open data

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

Unidad didáctica 9.

Internet de las cosas

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

Módulo 6.

Business intelligence

Unidad didáctica 1.

Minería de datos o data mining y el aprendizaje automático

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

Unidad didáctica 2.

Datamart concepto de base de datos departamental

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Bases de datos OLTP
3. Bases de Datos OLAP
4. MOLAP, ROLAP & HOLAP
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

Unidad didáctica 3.

Datawarehouse o almacén de datos corporativos

1. Visión General. ¿Por qué DataWarehouse?
2. Estructura y Construcción
3. 3. Fases de implantación
4. Características
5. Data Warehouse en la nube

Unidad didáctica 4.

Inteligencia de negocio y herramientas de analítica

1. Tipos de herramientas para BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI

Unidad didáctica 5.

Business intelligence con powerbi

1. Business Intelligence en Excel
2. Herramienta Powerbi

Unidad didáctica 6.

Herramienta tableau

1. Herramienta Tableau

Unidad didáctica 7.

Herramienta qlikview

1. Instalación y arquitectura
2. Carga de datos
3. Informes
4. Transformación y modelo de datos
5. Análisis de datos

Módulo 7.

Modelos de negocio digitales

Unidad didáctica 1.

Modelos de negocios digitales

1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

Unidad didáctica 2.

El desarrollo del negocio online

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

Unidad didáctica 3.

El cliente digital

1. Cliente Digital
2. Marketing Digital, Reputación y Marca
3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
4. Metodologías BB
5. Habilidades de Comunicación
6. Social Media Strategy
7. Mobile Business
8. Comercio Electrónico
9. Posicionamiento en Internet

Unidad didáctica 4.

Identificación de las nuevas aptitudes digitales

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

Módulo 8.

Gestión de riesgos en las fintech

Unidad didáctica 1.

Análisis del riesgo financiero

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El capital corriente o fondo de rotación

Unidad didáctica 2.

Análisis patrimonial de las cuentas anuales

1. Cuentas anuales
2. Balance de Situación
3. Cuenta de pérdidas y ganancias
4. Fondo de maniobra

Unidad didáctica 3.

Análisis financiero

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

Unidad didáctica 4.

Proveedores, clientes y cash flow

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

Unidad didáctica 5.

Análisis del estado de flujo de efectivo

1. El estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

Unidad didáctica 6.

El riesgo en las fintech

1. Introducción
2. Riesgos Financieros en las Fintech
3. Riesgos de Creación

Módulo 9.
Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

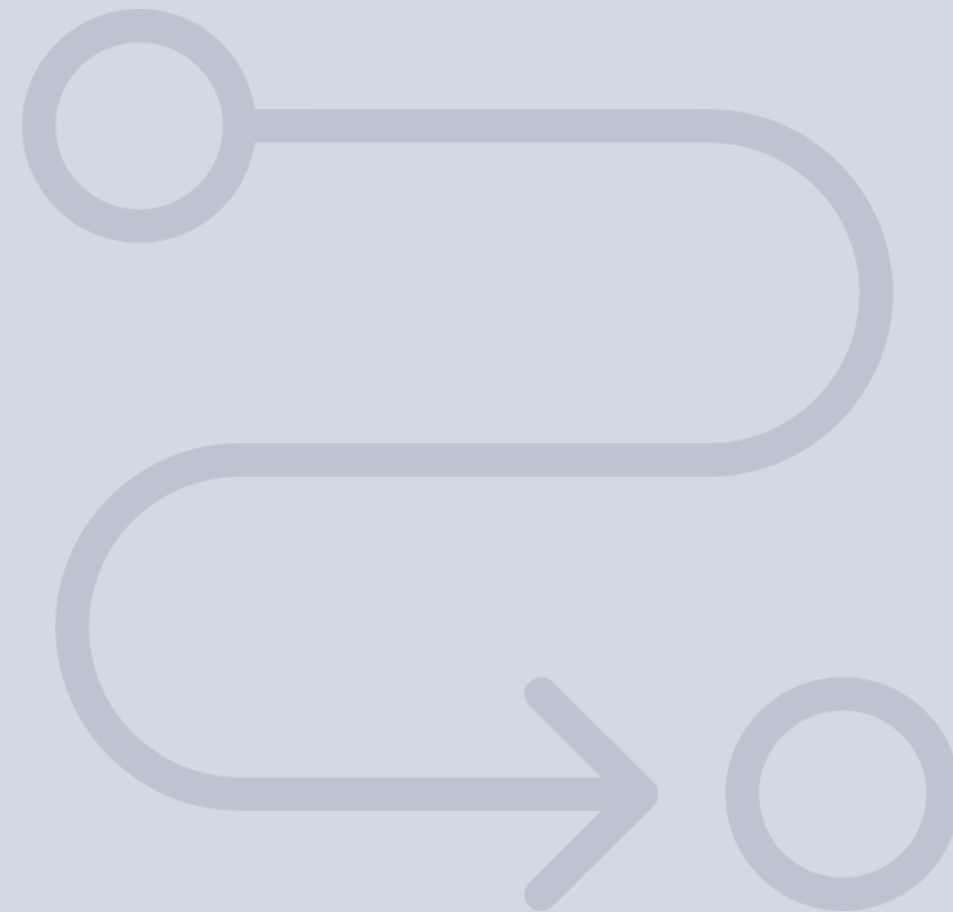
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Fintech e Investigación Financiera

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.